

研究アイデアの概要

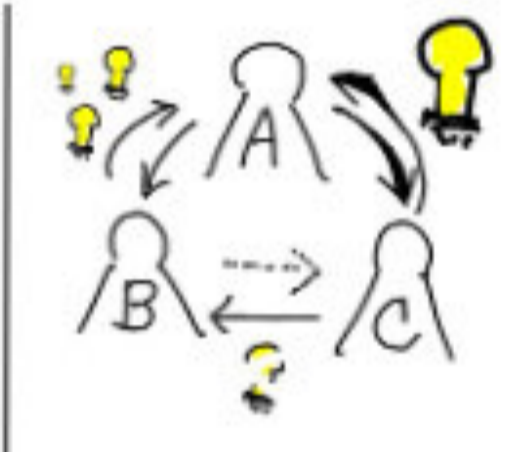
本研究では、アイデア創出における人と人の相性の影響を調査しました。コミュニケーションスタイル、専門知識、信頼関係、多様性などの要因が、効果的なアイデア創出にどのように寄与するかを分析しています。人間同士の本質的な相性調査を行なっています。最後に、応用可能性の示唆をして、学生アイデアファクトリーにおける現段階での研究発表を終わります。

解明したいこと

アイデア出しにおける 人と人の相性は存在するの？

人間が生きていく上で、人の関わりは必要不可欠である。
恋愛における相性、チームワークでの相性、様々な相性が存在すると考えられている。
アイデア出しにおいては、「相性」は存在するのだろうか。

相性とは...?



- ・AさんとBさんは、たくさんアイデアを出せる。
- ・BさんとCさんは、アイデアが出にくい。
- ・AさんとCさんは、独創的なアイデアを出しやすい。

仮説1
 ・アイデア出しに相性は存在する。
 ・目的毎に相性は異なる。

仮検証 仮説1の検証

1. アンケート調査 ⇒ 学生、社会人含め、80件近くの
方から「相性は存在する」との声。
2. WSでの調査 ⇒ アイデア創出がしやすい
ペアの存在は否定できない。

相性は存在する

疑問2 相性の要因は何なのか?

仮説2

相性の要因は...以下である。

- ① 人の属性
ex) 年代、性別、職業
- ② 興味の対象
研究分野
- ③ マインドセットの有無
ex) デザイン思考、アート思考
- ④ 無自覚の性質
ex) 歩き方、

検証

- 属性の影響は大きくない。
- アイデアの数出しには、相関は小さい。
アイデアの質には影響した。
- マインドセットの有無とアイデア量に相関は大きい。WSの内容の影響は捨てる。
- パラメータ設定が
できず、検証できなかった。
感覚的に最も影響を及ぼしている
と感じた。

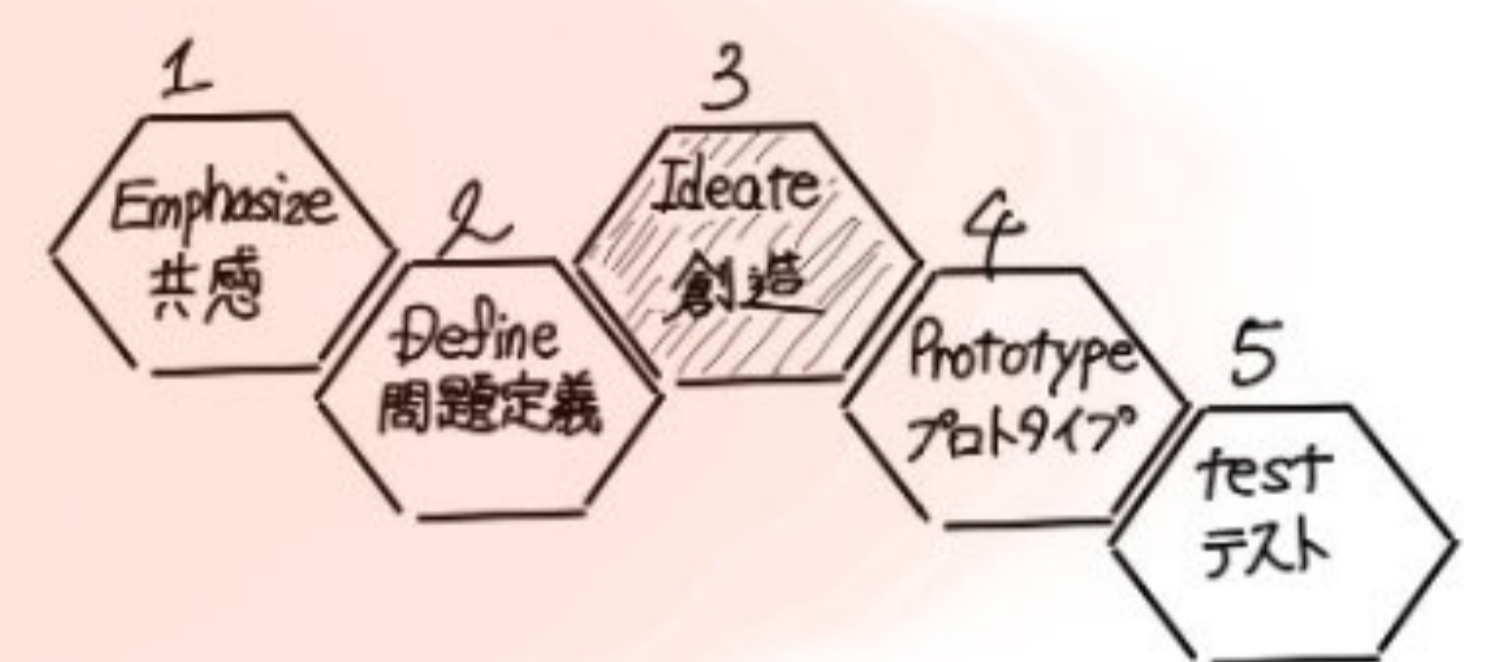
人の
本質!!

手法

アイデア創出のワークショップを
実施し、そこでアイデア創出の結果を評価した。

- 期間: 7月末~9月末
- WSの内容: デザイン思考の考えに基づいた
アイデア創出のWS。
- 検証対象: 「数量」創出をどれだけできたか。
- 参加者: 大学生と社会人を中心にした。

結果

マインドセットの有無は
アイデア出しの相性の
要因の1つ。

今後の展望

応用先

a. チームビルディング
特に社会人の方からの要望が大きい。b. 自分と相性の良いアイデア創出モデル構築
対話型AIの開発
特に学生からの要望が大きい。

困っていること。

- ① WSの実施場所
- ② 無自覚のパラメータの
設定方法。

